

認知心理学と 企業における研究・開発

このシンポジウムでは、「心理学あるいは心理学者が企業での研究や開発にどのように役立っているか、また、役立ちうるのか」を考えます。

日時：12月20日（金）10:30-15:30（10:00 受付開始）

会場：京都大学、東京オフィス（東京・品川駅前）

<http://www.kyoto-u.ac.jp/ja/tokyo-office/about/access.htm>

参加費：無料（事前申し込みは必要ありません）

非会員の方もご参加いただけます。

プログラム

10:30-12:00 第一部：認知心理学が社会に貢献するためには

熊田 孝恒（京都大学大学院 情報学研究科）

萩原 一平（NTTデータ経営研究所 マネジメントイノベーションセンター）

13:10-15:30 第二部：企業での研究開発と心理学の実際

入戸野 宏（広島大学大学院 総合科学研究科）

互 恵子（資生堂リサーチセンター 化粧心理・行動科学研究グループ）

特に、以下のような方々の参加をお待ちしています。

- 心理学を活かした職場を希望されている学生の皆様
- 心理学に関心のある企業の研究・開発の皆様
- 心理学関係者の採用に興味のある人事担当の皆様
- 心理学と産業界との接点に興味のある研究者の皆様

主催：日本認知心理学会

共催：NTTデータ経営研究所 応用脳科学コンソーシアム

技術心理学会